

NOTA DE PRENSA:

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS MERCADILLOS Y PRODUCTOS DE LAS MEDIANÍAS DE GRAN CANARIA

La Mancomunidad de Municipios de Medianías de Gran Canaria, en colaboración con la Obra Social de La Caja de Canarias, inició el 1 de octubre, una campaña de promoción de los Mercadillos Municipales y los productos agrícolas, ganaderos y artesanos de los Municipios de la Villa de Santa Brígida, Vega de San Mateo, Valsequillo y Tejeda.

Los objetivos que la Mancomunidad se ha marcado con esta campaña de promoción son los siguientes:

- Fomentar el consumo de los productos agrarios y ganaderos frescos y procesados que hay en la comarca.
- Promocionar los mercadillos agrícolas y artesanos presentes en los municipios de la Mancomunidad.
- Promover la visita a los municipios que conforman la Mancomunidad.
- Contribuir a la generación de economías de escala de distintas actividades que se desarrollan alrededor de los mercadillos.

La campaña tendrá una duración aproximada de dos meses y se centrará básicamente en los soportes móviles del transporte colectivo de viajeros (líneas 2, 13 y 47 de Guaguas Municipales y 001, 036, y 303 de la compañía Global), así como a través de cuñas radiofónicas en distintas emisoras de radio.

Se espera que a la ya masiva afluencia de público de los próximos meses, se produzca un sensible aumento de visitantes a los municipios de la Villa de Santa Brígida, Vega de San Mateo, Valsequillo y Tejeda como consecuencia de esta campaña de promoción.